

ORANGE リフォームサークル通信

2019年2月 vol.11

ORC 総会のご案内

3/14 (木) 14:30~

ホテルメルパルク大阪 4階
JR 新大阪駅徒歩 5分

総会后、松野氏講演

スタッフと一緒に考え実践する
地域に愛されるお店作りセミナー

先着 130名



ORANGE リフォームサークル
スタッフと一緒に考え実践する
地域に愛されるお店作りセミナー

日程 2019年3月14日(木) 午後3時30分~5時30分
会場 ホテルメルパルク大阪 4階ソレイユ

このようなことをお考えの経営者さまへ

- ✓ チームでコト売りを実践していきたい方
- ✓ スタッフの育成を真剣に考えておられる方
- ✓ 独自の価値を持った会社になりたい方
- ✓ 社風も業績も合わせてよくなっていきたい方
- ✓ 実際にコト売りを社内にどう浸透させていったかを知りたい方

先着130名様
ぜひ社員さんとお話しください

大事なことは思いを持って行動すること
生き残るためのポイントは独自化

セミナーでは
経営のノウハウを学ぶだけでなく、思いを行動に変えていくためのノウハウも学びながら、何から進めていけばよいかを紹介いたします。

講師 松野恵介氏
ORANGE リフォームサークル
専任講師/地域愛着講師

受講の費用は込みで9,800円
※会場は大阪府大阪市東淀川区東中島2-1-10、ORANGE リフォームサークル事務局にてお申し込みください。お申し込みは、TEL:06-6532-1232 FAX:06-6532-0922 E-Mail:orcjimukyoku@hirata-orc.com

【お願い】会員の皆様に3月14日開催のORC総会のご案内を郵送しておりますのでご確認をお願いするとともに、出欠に関わらず2月28日までに出席通知をFAX送信下さい。

お客様のことが見えなくなったら読む本

ORC通信の発信が遅れまして申し訳ありません。

今回は、松野恵介氏著書「お客様のことが見えなくなったら読む本 売れる人の超訳マズロー欲求5段階説」をご紹介します。

こちらの著書は、米国の心理学者が唱えた「人間は自己実現に向かって絶えず成長する」という仮定のもと、人間の欲求を5段階の階層（マズロー欲求5段階説）で表したものを、松野氏はこの理論こそ顧客像を把握するための「モノサシ」になり得るとし、同書において、実際のマーケティング施策に落とし込むポイントを解説しています。

売り手側の人たちが感じている、お客様の心の底で思っているコト、お客様の本当の興味あるコト、お客様の心の中で不満・不安・不便に感じているコト、これらが実際とはズレているのでは？と感じ、それを解決するために「モノサシ」を使ってお客様の心の中を見るときいろいろなことが見えてくる。いろいろな欲求を持っているお客様のこと、だからこそしっかりお客様を絞り込む理由、お客様のココロが見えるだけではなくどうアプローチするのか、どうして理念が大切で、どうして浸透させていくのか、これからのビジネスで大切なことが、事例とともに紹介されています。

『お客様のことが見えなくなったら読む本 売れる人の超訳マズロー欲求5段階説』
松野恵介著 すばる舎 1,400円（税抜き価格）

「スタッフと一緒に考え実践する 地域に愛されるお店作りセミナー」開催

3月14日(木) ORC総会后に、松野恵介氏による「スタッフと一緒に考え実践する地域に愛されるお店作りセミナー」を開催します。マズロー欲求5段階説の話も織り交ぜながら、自社のやっていることとお客様が望んでいることが合っているのか？ 現実を知り、思いを行動に変えて利益につなげていく事例をあげながら、何から進めていけばよいかを紹介いたします。先着130名様、ぜひ社員さんとともにご参加下さい。

参加希望の方は、別送でご案内の「ORC総会出席通知・委任状兼講演・懇親会出欠票」にてFAX送信下さい。
最後まで読んでいただきありがとうございました。

ご一読のうえ、
ご参加を
お勧めします

