

ORANGE リフォームサークル通信

2018年9月 vol.6

タイルを使った
リフォームコンテスト

作品募集



応募期間 8/1 ▶ 10/31

詳細はORCホームページへ
<http://hirata-orc.com>

夏の高校野球

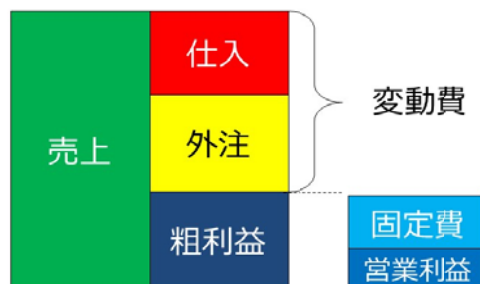
第100回目の夏の高校野球は、大阪桐蔭の優勝で終わりました。

おめでとうございます。どの試合も最後の1球まであきらめない姿に感動しました。今年は記念大会ということで、毎日、懐かしの球児が始球式をしていましたね。中でも私は、金足農-日大三で始球式をした桑田真澄さんが一番印象に残りました。始球式とは思えないほどのスピードボールでしたし、なにより投げた相手が金足農で、1984年夏の準決勝での対戦相手だったから不思議な巡り合わせです。

それでは前回ご紹介した「業績アップの手順」について、具体的な手順をご紹介します。

実行予算をたてよう

- ① 見積の際に、目標の粗利率を得られるように実行予算を組み、契約時にいくら粗利率になるかを知っておく。
- ② 業績アップで大事なことは、変動費削減、固定費削減だが、これらの削減を実施しても基準となる粗利率を設定していなければ、どれだけ成果があったのかわからない。
- ③ 成果が見える化されると、社員さんのモチベーションアップにつながる。



工程表を作成しながら、外注さんを効率よく配置できないか、同等品や代替品がないか、在庫品が活用できないか、などで粗利益を増やす努力をします。これらをひとつひとつ工夫することで利益向上に貢献していることを実感できるようになると、社員さんのモチベーションがあがっていきます。

最後まで読んでいただきありがとうございました。

■夏疾風■

今年の夏の高校野球テーマソングは、嵐の「夏疾風」。初めて聞いた時にすごくいい歌だと思いました。で、この歌、聞かたびに途中の歌詞「どこまでも続く蒼空 見上げる夢に手を伸ばして」のところで、毎回、涙腺が緩んできます。歌を聞いただけでこんな状態ですから、テレビで球児のプレーとともにこの歌詞を聞くともうたいへんでした。今年の夏はたくさんの汗とたくさんの涙を流しました。(笑)