

# ORANGE リフォームサークル通信

2018年7月 vol.4

## 第56回平田感謝祭

ありがとうございました

動員 **6,044** 名  
受注金額 **71.5** 億円



ORC コーナー



当社出展ブース

## はじめに

6月22,23日に、大阪中之島にある「大阪国際会議場」で「第56回平田感謝祭」を開催しました。遠方のORC会員さまにもご来場いただき、2日間で6,044名の動員を達成いたしました。

これもみなさまのおかげでございます。ありがとうございました。

会場では50社を超える出展企業のほか、「ORCコーナー」では昨年の活動報告やリフォームコンテストの結果を展示しました。

来年は創業100周年。記念の年にふさわしい平田感謝祭となるよう準備してまいりますのでご期待を！

それでは今回は「自社の価値を考える」についてご紹介します。

## 自社の価値を考える

自分たちと同じ価値観を持つ人を集める、これが強みになる。自分たちの強みは？ 特長は？ これらを会社全体で共有し、社員が語れることが大事。

- ① 経営理念をもとに行動する。
- ② 経営理念は社員一人ひとりが腑に落ちている。
- ③ 自分と価値が合うお客様は2～3割と考える。
- ④ まずは自分たちのことをアピールして知ってもらうこと。
- ⑤ 自分たちと価値が合う人に来てもらえればよい。

**混迷した世の中であるのに生き残っている会社。それだけで素晴らしいこと。**

**そこには理由があるはず。再度、自分たちの「価値」を見つめなおしてみましよう。**

最後まで読んでいただきありがとうございました。

### ■ 感謝祭が終わって ■

平田感謝祭は、私が所属する部署が主管となっており、半年以上前から取り組んできました。感謝祭が終わって1週間ですが、結果の集約や荷物の整理などなど。まだまだ私の部署は感謝祭継続中！です。((ノД)ｼﾝｸｼﾝｸ…。