

ORANGE リフォームサークル通信

2018年6月 vol.3

暮らしこだわる プラスワン
第56回平田感謝祭



Orange
Fair
2018
99

THE WAY TO 100TH ANNIVERSARY
HIRATA TILE

6.22 - 23
Fri. Sat.

グランキューブ大阪3Fで開催

同時開催
CERAMIC TILE
TREND
EXPO
2018
セラミックタイル新製品展示会

はじめに

会員みなさま、こんにちは。先月号でGWに断捨離をします！としましたがその報告です。不用品が140kgと古着が45ℓゴミ袋で20袋。車で不用品を市のごみ処理場に持ち込みましたが、持ち込み待ちの車で混雑していました。古着はドライブスルーの古紙等回収場所へ行きましたが、こちらも置き場がないくらいに古着などがうず高く積み上げられていました。みんな、同じことを考えているんですね。

それでは今回は「地域密着工務店リフォーム店がやってはいけないこと」についてご紹介します。

地域密着工務店リフォーム店がやってはいけないこと

前回、「地域密着工務店リフォーム店の定義」として、『お客様からいつまでも残ってほしいと思ってもらい、応援してもらえる会社であること。』と言いました。ですから、

- ①ただ地域に店が有るだけではない。
- ②商品を陳列しているだけではない。
- ③お祭りのイベント開催ではない。
- ④価格訴求型のメニューチラシで新聞折り込みはやってはいけない。
- ⑤自社都合の不定期訪問や不定期ポスティングはやってはいけない。

**経営理念を実現するために、根拠をもって計画やシナリオをたててやらなければつながらない。
自社の価値をしっかりと表明して伝えること、そして伝わるのが大事。**

最後まで読んでいただきありがとうございました。

■私の休日■

15年ほど前から週末は地域の子供たちとソフトボールをしています。今は守備の要であるピッチャー、キャッチャーの指導をしています。ピッチャーは5年生の女の子ですが、やる気マンマンでコントロールもまともつつあります。伸びしろがいっぱいあってこれからの成長が楽しみなんですよ。(^^)!