

ORANGE リフォームサークル通信

2018年4月 vol.1

4.26 開催

京阪神地区 ORC 研修会

- 2018ミラサローネ速報レポート
- 第56回平田感謝祭のご案内
- グループ討議「自社のニューズレター、DM、チラシなど販促物の取り組みについて」

はじめに

会員みなさま、こんにちは。日頃は、ORANGE リフォームサークルの活動にご理解ご協力をいただきありがとうございます。事務局の中浜です。

さて、今月から「ORANGE リフォームサークル通信」を発行することになりました。ORC は地域密着でリフォーム事業を営むみなさまに対してお役に立つ情報をご案内し、みなさまと賛助メーカー、平田タイルがタッグを組んでリフォーム業界全体の発展とみなさまの事業拡大を目的としています。今後は研修会だけでなく、「ORANGE リフォームサークル通信」といった形でも情報をご案内していきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

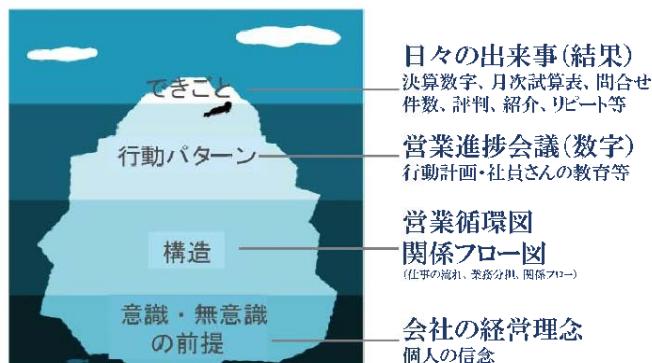
今回から数回に分けて、一昨年从去年にかけて大阪で開催した「～地域で残り続ける会社を目指して～勉強会」で学んだことをご紹介します。今回は「経営理念」についてご紹介します。

経営理念・・・？

経営理念とは、経営者が示す、企業の経営や活動に関する基本的な「考え方」、「価値観」、「思い」、そして「企業の存在意義」をあらわしたものです。

「できごと」って？

日々起こる「できごと」はさまざまな経営活動の氷山の一角で、水面下にある会社の経営理念・営業の流れ（構造）・行動計画の積み重ねの結果。



会社経営で一番にすること

- 実現できるできないは別にして、社長が経営活動を通じて実現したいと思っていることを掲げる。
- 経営理念は不変のものではなく、時代の変化とともに経営理念も変化してもよい。

経営理念は指南書である

- 経営理念はこれから進むべき道を示してくれるもの。
- 次の一手を打つときや迷ったときには、これからやろうとしていることが経営理念に沿っているかどうかを確認することが必要であると教えてもらいました。
↳例えば、設備投資、人材確保やお客様との付き合い方など、それが経営理念を実現するものかどうか判断の基準となります。

最後まで読んでいただきありがとうございました。